

GOVERNO DO ESTADO DE GOIÁS  
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO (DETRAN-GO)  
CONCORRÊNCIA N° 001/2021

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS  
POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

MEMBRO: C

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento

Quesito 3 – Repertório

Quesito 4 – Relatos e Soluções de Problemas de Comunicação

LICITANTE: Trilha Comunicação

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) O porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento de cada um b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do Detran c) A adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do Detran na execução do contrato d) A funcionalidade do relacionamento operacional entre o Detran e a licitante e) A relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria da circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Detran.		Apresentou uma lista de clientes, tanto do setor público, como do setor privado. Destaque para a Prefeitura de Anápolis, certamente seu maior cliente. Apresentou lista de profissionais, mas o que se percebe é que são poucos os profissionais disponíveis para atender o cliente Detran-GO. Não mostrou imagens e nem muitos detalhes da infraestrutura disponível da agência. Lista de equipamentos apresentada deixa a desejar. Esse é um fator importante na confecção de peças que exigem máquinas robustas e modernas. Destacou como será o relacionamento entre o cliente e agência. Em relação ao item “e” deixou a desejar, se valendo apenas de instrumentos já utilizados por outras empresas de verificação de audiência.
E TOTAL DO ITEM	8,5	Observação:

Quesito 3 – Repertório – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA

a) A originalidade da solução criativa e a adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação b) A clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e público-alvo c) A qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças -		Pouca originalidade na produção das peças. Uma das peças, um CD, “Histórias de Goiás 3”, não executa no sistema windows, conforme determina o edital. A qualidade da produção e execução das peças deixa a desejar.
<b>TOTAL DO ITEM</b>	<b><u>8,8</u></b>	Observação:
<b>Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – 10 (DEZ) PONTOS</b>		
<b>ITEM</b>	<b>NOTA</b>	<b>JUSTIFICATIVA</b>
a) A evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária b) A demonstração de que a solução publicitária contribui para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente c) A complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos d) O encadeamento lógico da exposição do relato pela licitante_		A agência atendeu parcialmente ao item “a”. Em uma das peças, a ideia era boa, mas a execução deixou a desejar. Não ficou muito claro que a solução publicitária tenha contribuído para o alcance publicitário em relação à peça que fala do aniversário de Anápolis. Atendeu parcialmente aos itens “c” e “d”.
<b>TOTAL DO ITEM</b>	<b><u>9,0</u></b>	Observação:

<b>TOTAL</b>		<b>Observação</b>
<b>Quesito 2 – Capacidade de Atendimento</b>	<b>26,3</b>	
<b>Quesito 3 – Repertório</b>		
<b>Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação</b>		